

A Inteligência Artificial da Diabolocom foi nomeada líder do mercado francês pelo Instituto Frost & Sullivan



- A Frost & Sullivan, reconhecida por identificar e avaliar oportunidades de crescimento global, concedeu à Diabolocom o Prêmio de Liderança de Produto 2024 para Inovação em Inteligência Artificial na França.
- Essa prestigiosa distinção é o resultado de um rigoroso processo de avaliação conduzido pela Frost & Sullivan, que avalia continuamente as oportunidades de crescimento em vários setores, tecnologias e regiões globais.
- Esse prêmio ressalta as realizações da Diabolocom na aplicação da IA às relações com os clientes e também destaca a posição da França como um participante inovador e influente no setor global de tecnologia.

A Diabolocom foi reconhecida por sua capacidade de lidar efetivamente com os novos desafios e oportunidades da IA no setor de relacionamento com o cliente.

Uma abordagem exclusiva para o relacionamento com o cliente, elogiada pela F&S

- **Modelos de IA treinados para uma melhor experiência do cliente:** A Diabolocom se estabeleceu como uma entidade importante no campo das relações com o cliente. Suas funcionalidades de IA (transcrição, categorização, resumo de chamadas, análise de sentimentos, voicebot) foram especialmente projetadas para o setor. Elas ajudam a melhorar a qualidade dos dados e a automatizar tarefas de menor valor agregado, otimizando assim a eficiência.
- **Tecnologia proprietária e de alto desempenho a um custo controlado:** A Diabolocom optou pela ambiciosa rota de desenvolver suas próprias IAs e seus próprios LLMs, controlando assim todo o seu roadmap e a cadeia de produção. A independência da Diabolocom em relação aos gigantes americanos, como OpenAi, Microsoft e Google, garante preços baixos e escalonáveis.

- **Desenvolvimento próprio e dados seguros:** a tecnologia desenvolvida internamente está alinhada com os rigorosos requisitos de segurança de dados confidenciais e conformidade corporativa, com armazenamento em solo europeu.
- **Modelos responsáveis e éticos:** os modelos criados são otimizados para atender ao desafio da eficiência energética e, ao mesmo tempo, garantir alto desempenho sem nenhum efeito de "caixa preta".

Critérios rigorosos de premiação

O Prêmio de Liderança de Produto da Frost & Sullivan para Inovação em IA na França para a Diabolocom é baseado em critérios rigorosos, avaliando os atributos do portfólio de produtos e o impacto nos negócios.

Os produtos devem atender às necessidades dos clientes, ser confiáveis e de qualidade superior, oferecer uma excelente relação custo-benefício, destacar-se da concorrência e ser projetados de forma inovadora para aumentar o apelo e a facilidade de uso.

O produto deve ter um impacto comercial baseado no bom desempenho financeiro, na aquisição eficiente de clientes, na forte operacionalidade, no crescimento focado no cliente e na equipe engajada, levando ao aumento das receitas, à maior fidelidade do cliente e ao fortalecimento da marca.

Esse reconhecimento destaca a capacidade excepcional da Diabolocom de combinar inovação, qualidade e relevância para atender às demandas de um mercado em rápida mudança.

Sobre a Frost & Sullivan: Fundada em 1961, a Frost & Sullivan é uma empresa de consultoria comprometida com a pesquisa e análise de tendências econômicas, tecnologias emergentes e estratégias de crescimento corporativo em todo o mundo.

Sobre a Diabolocom: A Diabolocom é uma empresa francesa de alcance global que oferece uma solução de gerenciamento de interação com o cliente baseada em nuvem para contact centers, equipes de vendas e serviços de atendimento ao cliente. Desde sua criação em 2005, a Diabolocom investiu em sua própria operadora de telecomunicações e infraestrutura de nuvem privada. Hoje, a Diabolocom está em uma posição única graças ao domínio tecnológico completo de seus serviços em nuvem. Graças aos dados, a Diabolocom permite que as empresas personalizem a jornada do cliente em tempo real, automatizem os processos de negócios e auxiliem os agentes em seu trabalho. A Diabolocom ajuda mais de 350 empresas, incluindo Carrefour, La Poste, EssilorLuxottica e Leboncoin, a fidelizar seus clientes e adquirir novos.

Para obter mais informações sobre esse prêmio ou para solicitar uma entrevista, entre em contato com :

Nada NACHIT

nada.nachit@diabolocom.com +33 6 07 99 31 47